

шляхи вирішення таких проблем, зокрема через використання мозкового штурму.

Можливість студента висловити свої думки з приводу тієї чи іншої дисципліни, принципу оцінювання знань студентів має переміститись з неформальної площини Інтернет-блогів і форумів до більш конкретних форм вираження для створення ефективного комунікаційного процесу між викладачем і студентом.

Сторонник Я. М. п. р. е. к. о. н. н. а. в. к.

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

НОВИЙ ФОРМАТ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ В СИСТЕМІ БІЗНЕС-ОСВІТИ КНЕУ

Сучасний етап модернізації системи вищої освіти в Україні та її повноцінна інтеграція у світовий ринок освітніх послуг передбачають, серед інших завдань, суттєву диверсифікацію національної бізнес-освіти на функціонально-організаційному рівні. І це не випадково, оскільки саме вона покликана готувати висококваліфіковані управлінські кадри для усіх сфер вітчизняного бізнесу, які б володіли достатнім потенціалом професійних знань і навичок, а також були б здатні оперативно реагувати на всі зміни бізнес-середовища та здійснювати ефективне управління фінансово-господарською діяльністю підприємств.

Базуючись на досягненнях світової науки і практики менеджменту, вітчизняна бізнес-освіта є найдинамічнішим сегментом вітчизняного ринку освітніх послуг. Її специфікою є, насамперед, «дорослий» контингент слухачів, які характеризуються наявністю професійного досвіду, самостійним прийняттям рішення щодо продовження своєї освіти, високою мотивацією до отримання знань, а також стремлінням негайно застосовувати одержані знання, вміння та навички у практичній діяльності. Тож ядром бізнес-освіти є навчання практикою, що дозволяє студентам ефективно апробувати у змодельованому бізнес-середовищі усі здобуті професійні компетенції.

Важливу роль у досягненні цієї стратегічної мети відіграє запровадження з нового навчального року в Центрі магістерської підготовки КНЕУ нового формату аудиторної роботи — так званих контактних занять. Їх головною перевагою, порівняно з тра-

диційною формою занять «лекції—практичні» (у наступну сесію), є забезпечення безперервності опанування дисциплінами навчального плану. Йдеться про те, що студенти, вже під час лекцій активно включаються в процес самостійного навчання та закріплення на практиці теоретичних знань.

Крім того, контактний формат занять забезпечує постійний зворотній зв'язок викладачів зі студентами, який не тільки дозволяє професорсько-викладацькому складу відслідковувати рівень засвоєння студентами знань і виявляти ті теми дисциплін, які найважче піддаються опануванню, але й дає змогу студентам отримувати своєчасні та релевантні відповіді на всі питання, що їх цікавлять.

Однак найголовнішою перевагою контактної форми занять є те, що вона суттєво розширює діапазон дидактичних методів навчання, оскільки дає можливість викладачам застосовувати у навчальному процесі «кейс-методи», бізнес-тренінги, ситуаційні вправи, реальні проекти, комп'ютерні симуляції, а також інтерактивні методи, зорієнтовані на практику і місце роботи студента. Як підтвердив досвід проведення контактних занять у Центрі магістерської підготовки, вони викликали неабиякий інтерес та жваві дискусії серед студентів, які зацікавилися не лише теоретичним їх наповненням, але і діючою в Україні та за кордоном практикою ведення бізнес-діяльності, складання бюджетів капіталовкладень, обліку злиття і поглинання компаній, маркетингової стратегічної сегментації та ін.

Водночас, досягається ще одна важлива мета — нівелювання певної диференціації знань, умінь і практичних навичок студентів, які навчаються в одній академічній групі, на основі їх залучення до творчого спілкування в аудиторії, привиття їм навичок працювати в команді, систематизації отриманих знань, а також підвищення ефективності сприйняття начального матеріалу.

І, нарешті, контактні заняття суттєво мобілізують студентів відвідувати лекції, оскільки бали за результатами поточного модульного контролю отримуються саме на них. Дану перевагу контактних занять важко переоцінити, оскільки жодні інноваційні методи навчання не можуть замінити безпосереднього спілкування студентів з викладачами, які є носіями як теоретичних знань, так і практичних навиків ведення бізнес-діяльності з урахуванням специфіки вітчизняного бізнес-середовища, а також національної регуляторної, правової та податкової систем.